



VISUEL : MYRIAM K

Le lissage brésilien... Après un démarrage en fanfare, quelques dérives et un sacré écrémage en 2011, nombreux étaient les observateurs enterrement de première classe en 2012 ! Pourtant, il a su résister et même s'améliorer. Etat des lieux.

## LA DEUXIÈME VIE DU SOIN LISSANT BRÉSILIEN

Ceux qui pronostiquaient la disparition du lissage brésilien ont eu à la fois raison... et tort ! Car si peu usent encore de l'expression « lissage brésilien », le nouveau bébé - âgé de bientôt deux ans - se nomme « soin lissant à la kératine » (ou soin lissant brésilien parfois). Les fondamentaux restent les mêmes, les taux considérables de composants dangereux en moins (certains font même le choix de totalement les bannir, même s'ils restent autorisés\*). Au final, on se retrouve avec un résultat lissant plus nuancé qu'avec la première génération de lissage brésilien. La crise a eu la vertu d'assainir le développement de ce qui va probablement devenir un nouveau service de coiffage standard. Tordons au passage le cou à de nombreux fantasmes : oui, les « purs » lissages brésiliens, en provenance directe du Brésil, existent encore, mais, non, ceux qui ont conservé les formulations originales (et dangereuses), à l'action lissante si efficace, ne sont pas de bons produits. Certains pays laxistes laissent passer des taux de formaldéhyde que l'on peut qualifier de criminels. Pourtant, leur effet à long terme n'a de toute façon qu'un intérêt limité : possible maladie, probable dégradation de la fibre capillaire, ce qui est un comble pour un produit « sans action chimique ». Attention donc aux importations sauvages de marques soi-disant miracles. Le soin lissant à la kératine a par contre trouvé sa voie, comme le montrent l'arrivée sur ce marché de fournisseurs « généralistes », tel Revlon Professionals avec le lancement de Frizzdom ou d'Eugène Perma avec Curless Keratin.

### Après les excès, la caution des grands laboratoires

Sans être idéale, la situation en France est désormais stabilisée. De nouvelles marques sont lancées, celles présentes sur le marché depuis le début ont poursuivi l'an dernier leur développement à un rythme correct. Les nouveaux soins à la kératine tiennent leur place, malgré la crise générale. Nouvelle star de la chimie capillaire, la kératine se retrouve même intégrée dans la composition de soins classiques de plusieurs grandes marques généralistes (telle la

pro-kératine dispatchée dans différents produits chez L'Oréal Professionnel). Quant au formaldéhyde, mal aimé, il est rentré dans le rang, à des concentrations plus raisonnables, parfois en partie remplacé par la cystéine. Ce composé, qui fait partie de la grande famille des thiols (qui modifient la structure du cheveu), abolit un peu la frontière entre les soins lissants à la kératine et les lissages définis thioglycoliques ! En soi cela ne pose pas de problème, tant que le produit est correctement vendu et expliqué. Des distributeurs et Hairbodyhome sont, à ce titre, très transparents. Ils vendent diverses actions allant du soin au lissage baguette en passant par le soin lissant, comme l'explique Stéphane Bellamy, d'Hairbodyhome : « Le plus important est que le discours professionnel soit clair et que les coiffeurs formés. Les aides au coiffage doivent être considérées comme des services complémentaires, avec l'éventail des résultats possibles. L'approche doit être identique à celle des services de coloration, qui vont du soin à la coloration d'oxydation permanente très couvrante, en passant par toutes les nuances de résultats. Cela implique un dialogue sérieux et une discussion approfondie avec les clients pour leur présenter leurs possibilités et leurs attentes. 3,5 millions de femmes ont adopté ces technologies à la kératine. »

### Un nouveau service indépendant

Et l'industrie a trouvé un nouveau petit plus qui relance la mode du soin à la kératine : l'acide hyaluronique, pour renforcer le soin ! Un carton plein chez Hairbodyhome (avec la marque Allynea), mais aussi pour d'autres marques qui ont connu les progressions les plus fortes. Myriam K, associée notamment dans sa gamme « anti-âge » la nano-kératine et le fameux acide hyaluronique. Acide que l'on retrouve de plus en plus, y compris chez KH Sokhat et quelques marques spécialisées. Comment se positionne ce service ? « Tout est nouveau. Laurent Schmidtkecht, directeur commercial de G. L'Oréal Professionnel, en tant que coiffeur ayant adopté le lissage brésilien, a dû affronter les problèmes réglementaires il y a bientôt



VISUEL : R. LIZZ



VISUEL : GK HAIR

je n'ai été très déçu car ma clientèle était très demandeuse. Puis, avec les changements opérés par les marques, j'ai constaté que ce n'était finalement qu'une péripétie avant la mise en place d'un service nouveau et très complet. Soins pour cheveux aux écailles ouvertes, détente, aide au brushing ou au brossage, renforcement de la couleur et même soins pour cheveux courts... les possibilités sont immenses et commencent tout juste à se mettre en place. » Ces services sont à dissocier du pur lissage baguette (type japonais de Lissfactor), ou des thiols en général, comme le X-Tenso de L'Oréal Professionnel ; RH12 Professional, le lissage coréen commercialisé par Hairbodyhome, se situant lui entre les deux, avec une faible charge thiolée. Nadine Pagnotta, de la société R Lizz, un



VISUEL : ALLYNEA

des précurseurs des lissages brésiliens en France, a aussi été une des premières à fixer clairement les limites des différents services en parlant de « soins lissants brésiliens ». D'un côté, on traite, discipline et réduit les volumes, et de l'autre, on lisse (services thiols ou hydroxydes), pour des résultats qui seraient difficiles à atteindre avec uniquement de la kératine sans saturer la formulation de formol ! Même positionnement pour Urban Keratin, autre acteur majeur. Les tarifs doivent aussi être adaptés au résultat - plus ou moins permanent - et calculés selon le temps passé. Le prix des soins lissants oscille souvent entre 150 et 250 euros pour environ deux heures de travail.

### ... qui cible ses prix

A titre d'exemple, le tarif des lissages thiols varie de 150 à plus de 500 euros (pour 1 heure 30 à 4 heures de travail). Le tout pour des résultats (coiffage facilité ou lissage) qui durent entre un mois et demi à quatre mois. En prime, l'entretien et les ventes de cures à domicile, en plein développement, permettent de réaliser de bons compléments de chiffre d'affaires. Même si les prix sont libres, il convient de ne pas vendre un soin/détente de 2 mois réalisé en moins de 2 heures à plus de 300 euros, au risque de tuer la poule aux œufs d'or, ni à moins de 100 euros pour ne pas se suicider commercialement ! Du côté des salons aussi, l'année qui vient de s'écouler a été celle de la différenciation progressive entre les professionnels qui arrivent à fidéliser une belle clientèle et les pratiquants amateurs...

Brice Thiron

*\*Le formaldéhyde est autorisé tant que son taux reste inférieur à 0,2 %. Les produits estampillés sans formaldéhyde doivent afficher un taux inférieur à 0,05 %. Attention aux précurseurs de formaldéhyde délivrant beaucoup de formol lors de l'application, sous l'effet de la chaleur.*